

Allgemeine Vorgehensweisen

Adform sammelt mittels besuchter Website keinerlei personenbezogene Daten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf www.adform.com, test.adform.com, test.adform.dk und track.adform.net, abgesehen von Informationen, die Sie auf freiwilliger Basis zur Verfügung stellen. Durch Nutzung des Kontaktformulars oder einer anderen öffentlich zugänglichen Kontaktmöglichkeit erklären Sie, dass Ihre Kontaktdaten korrekt sind. Sie werden von Adform ausschließlich verwendet, um auf Ihre Anfragen zu reagieren. Adform legt den Hauptaugenmerk auf Onlinedatenschutz und unterstützt fortwährend Initiativen zur Selbstregulierung und Gesetze für die Märkte, in denen das Unternehmen tätig ist, wie z. B. die Bestimmungen der World Wide Web (W3) Gruppe, [Privacy Preferences Projects \(P3P\)](#), [Internet Advertising Bureau \(IAB\) Good Practice Principles for Online Behavioural Advertising \(OBA\)](#) oder die Datenschutzrichtlinie der Europäischen Union. Sie haben die Möglichkeit, der Speicherung von Cookies auf Ihrem PC zu widersprechen, wenn Anzeigen vom Adform Ad Serving System gezeigt werden.

Werbung, Content Serving und Web-Analysetechnologie

Die Technologie von Adform wird von Kunden - Werbeagenturen, Werbetreibenden und Verlagen - genutzt, um vielfältige Online-Marketingkampagnen mit Hilfe moderner Technik und innovativen Tools zu erstellen und auszuliefern. Adform unterstützt strenge Onlinedatenschutz- und Sicherheitsstandards und hat mehrere Techniken implementiert, um Werbematerial auf potenziell unsichere Inhalte und rechtswidrige Datenschutzverletzungen zu überwachen. Adform klärt Werbetreibende, Agenturen und Partner kontinuierlich auf, um sicherzustellen, dass diese Parteien sich dessen bewusst sind und jegliche Sicherheits- oder Datenschutzverletzungen, die Sie, Medien-Websites oder andere Parteien betreffen könnten, vermeiden. Die Technologie von Adform ermöglicht Werbetreibenden, nicht-personenbezogene Daten über Internetnutzer zu sammeln und zu speichern und sie für die Analyse und verhaltensbezogene Internetwerbung zu nutzen. Als Ergebnis bietet diese Werbung eine vielfältigere Online-Erfahrung und Werbeinhalte, die für Internetnutzer wahrscheinlich interessanter und relevanter sind.

Datenerfassung

Um zu entscheiden, welche Anzeigen geschaltet werden, wie beispielsweise Werbung zu ähnlichen Produkten, die ein Besucher vorher schon einmal gesehen hat, nutzt Adform einen Cookie-Mechanismus, doch ausschließlich auf anonymer Basis. Dies bedeutet, dass Adform keinerlei persönliche Informationen wie E-Mail-Adressen, Namen oder Adressen im Cookie oder im Cookie-basierten Profil speichert. Ein Cookie ist eine kleine Textdatei, die auf einem Computer gespeichert werden kann, wenn ein Nutzer mithilfe eines Browsers Werbung oder Webseiten eines Kunden von Adform betrachtet. Das Cookie sammelt keine Namen, Adressen, Telefonnummern, E-Mail-Adressen oder andere Daten, die den Benutzer persönlich identifizieren. Stattdessen enthält der Cookie: eine zufällige Identifikationsnummer, Möglichkeiten, ihn zu akzeptieren oder abzulehnen, oder Informationen über Kampagnen / Werbeaktivitäten auf der Website eines Werbetreibenden. Mit zufälligen Identifikationsnummern der Cookies sammelt und speichert Adform in den Cookie-basierten Profilen anonyme Informationen wie z. B.: Betriebssystem, Browserversion, geographische Lage, URLs, auf denen Adform Werbung zeigt, oder Fakten über Wechselwirkungen mit Werbung (z. B. Anzahl der Klicks oder Views). Während der Webanfragen auf den Web-Servern von Adform sind IP-Adressen von

Internetnutzern unserem System zugänglich. Adform handelt in voller Übereinstimmung mit den lokalen Datenschutzgesetzen und anonymisiert Daten nach den örtlichen Bestimmungen. Adform gibt diese Daten nicht an Dritte weiter und nutzt die Daten ausschließlich zu Zwecken der Analyse im Auftrag der Website-Eigentümer.

Nutzung der gesammelten Daten für Werbung

Die gesammelten Daten können auf vier verschiedenen Arten für verhaltensbezogene Internetwerbung verwendet werden. Sie können für die folgenden Vorgänge eingesetzt werden: Schaltung von Anzeigen in einer Abfolge, Anzeige bestimmter Produkte basierend auf Interessen, Schaltung von Anzeigen auf Basis von statistischen Wahrscheinlichkeiten oder Entscheidung, ob eine Anzeige basierend auf den Reaktionen zu den oben genannten Techniken gezeigt werden sollte.

Anzeigen in einer Abfolge schalten

Zunächst können Anzeigen in einer Abfolge mit Hilfe eines Cookies mit einer zufälligen Identifikationsnummer angezeigt werden. Dadurch, dass gespeichert wird, welche Anzeigen einer Nummer gezeigt wurden, bietet Adform Werbetreibenden die Möglichkeit, eine Anzeige mit einer bestimmten Häufigkeit zu zeigen, bevor andere oder gar keine Anzeigen geschaltet werden.

Bestimmte Produkte als Reaktion auf das Interesse zeigen

Basierend auf der zufälligen Identifikationsnummer im Cookie speichert Adform für einen bestimmten Zeitraum die Information, dass Interesse an einem bestimmten Produkt oder Anbieter bestand, zum Beispiel durch einen Klick, Bewegung des Mauszeigers, eine Suche oder ähnliche vom Werbetreibenden erfasste Interaktionen. Auf Grundlage dieser Informationen kann der Inserent Anzeigen erstellen, die gleiche oder ähnliche Produkte von möglichem Interesse zeigen. Daher kann eine Anzeige auf dem gleichen Browser mit der gleichen Zufallsidentifikationsnummer verwendet werden, um für ähnliche Produkte zu werben. Diese Technologie wird manchmal auf der Website des Werbetreibenden genutzt, um andere Produkte zu empfehlen.

Schalten von Anzeigen basierend auf statistischen Wahrscheinlichkeiten

Adform uses data based on thousands of users that respond to ads and products to show the viewer particular products or ads. This means that actions such as clicking on an ad or visiting an advertiser's website are anonymously aggregated and used to select the ads to show you and other users. Therefore, if cookies with similar characteristics to that of a given viewer indicate interest in an advertisement, then it is very likely that this advertisement will appear. For example, if visitors browsing on an iPad on a Formula 1 site show strong interest in an advertisement for a new iPad subscription to Motor Magazine, then other users on iPads visiting the same Formula 1 site are very likely to be shown that particular advertisement.

Die Entscheidung, ob eine Anzeige gezeigt werden sollte, basiert auf Reaktionen auf die oben genannten Techniken

Alle oben genannten Techniken werden nicht nur verwendet, um zu entscheiden, welche Anzeige geschaltet wird, sondern auch, ob sie überhaupt gezeigt werden soll. Durch Real Time Bidding oder ähnliche Technologien können Werbetreibende die oben genannten Technologien nutzen, um zu entscheiden, wem Anzeigen gezeigt werden sollen und wem nicht. Bei der Verwendung der gesammelten Daten für Werbezwecke, entspricht Adform allen anwendbaren Gesetzen und Standards wie [EDAA für Unternehmen](#), [Selbstkontrollsysteme für verhaltensorientierte Online-Werbung \(OBA\)](#), veröffentlicht von [IAB Europa](#), die es Verbrauchern ermöglicht, Verhaltensanalysen durch unsere Technologie zu widersprechen. Dementsprechend zielt Adform nicht auf sensible Zielgruppen ab, wie Kinder unter 12 Jahren oder andere sensible Zielgruppen gemäß des IAB Europe Selbstkontrollsystems für OBA.

Datenerhebung im Auftrag von Dritten

Adform erlaubt keinerlei Sammlung oder Speicherung jeglicher Art von sensiblen persönlichen Daten. Daten, die nicht sensibel sind, aber verwendet werden können, um eine Person zu identifizieren, wie beispielsweise Adressen oder Telefonnummern, werden ebenfalls nicht gesammelt oder gespeichert, sofern diese nicht von einem individuellen Internetbenutzer freiwillig bereitgestellt werden. Solche Informationen sind nur für die Verwendung durch den jeweiligen Anbieter, dem die jeweilige Person ihre Daten bereitgestellt hat, verfügbar. Werbetreibende sind vertraglich eingeschränkt und können diese Daten nur für die Zwecke nutzen, die in der Anzeige angegeben werden, sie bieten Internetnutzern gewünschte Produkte, Dienstleistungen oder Informationen gemäß der Datenschutzrichtlinie des Werbenden. Obwohl es erlaubt ist, ermutigt Adform Kunden nicht, die Technologie für das Erfassen und Speichern von Personenidentifikationsdaten zu nutzen. In all diesen Fällen bietet Adform nur eine sichere Datenspeicherung und den Zugang zu Datenkontrolldiensten. Die Daten werden zu keinem anderen Zweck genutzt. Adform übernimmt keine Verantwortung für die Verwendung dieser freiwillig gelieferten Daten durch die Werbetreibenden. Adform gibt diese Informationen nicht an andere als die im Werbevertrag angegebenen Parteien weiter.

Links zu anderen Websites

Anzeigen von Adform verlinken in der Regel zu anderen Websites, deren Richtlinien zur Privatsphäre sich von unseren unterscheiden können. Adform kontrolliert die Inhalte dieser Websites nicht und kann dafür nicht verantwortlich gemacht werden. Um sicherzustellen, dass Ihre Privatsphäre geschützt ist, konsultieren Sie bitte die jeweiligen Datenschutzrichtlinien der Website, die Sie besuchen.

Datensicherheit und Schutz

Adform setzt angemessene Sicherheitsmaßnahmen um, um alle durch die Adform-Technologie gesammelten und verwendeten Daten zu schützen. Bei jedem Schritt passt Adform alle relevanten Sicherheitspraktiken und -techniken an und setzt moderne Sicherheitshardware und -software von anerkannten weltweit führenden Herstellern ein. Die Sicherheit der Geräteumgebung wird auch gewährleistet. Somit werden Adform-Lösungen gemäß den behördlichen Datenzentren gehostet, und Daten werden nur in Rechenzentren der Stufe 3 und 4, eingestuft nach den geltenden amtlichen Normen für Rechenzentren, gespeichert.

Adform ermöglicht Internetnutzern, Folgendem zu widersprechen:

- Cookie-basierte gezielte Werbung, die Adform-Technologie für verhaltensorientierte Internetwerbung nutzt,
- Nachverfolgen von Besuchen auf Domains unterschiedlicher Medien oder der Websites von Werbetreibenden über die Technologie von Adform,
- jede Art von Cookie-basiertem Tracking durch Technologien von Drittanbietern über Adform.

Durch das Opt-out-Verfahren werden alle zuvor gesammelten Daten gelöscht und ein alternativer Adform-Cookie wird im Browser des Internetnutzers gesetzt, mit dem besonderen Hinweis, dass ein Widerspruch möglich ist und keine weiteren Daten gespeichert werden.

Der Cookie gilt nur für den spezifischen Computer und Browser. Wenn ein Internetnutzer Cookies auf anderen Browsern oder Computern ablehnen möchten, muss er den Prozess wiederholen. Bitte beachten Sie auch, dass, wenn alle Cookies vom Computer gelöscht werden, auch der Cookie zum Ablehnen gelöscht wird und der Prozess wiederholt werden muss. Wenn ein Benutzer Cookies ablehnt, wird

Adform Folgendes nicht länger tun:

- den Benutzer anhand der eindeutigen Kennung, die in der Regel im Adform Ad-Serving-Cookie gespeichert wird, identifizieren. Benutzer sehen daher in vielen Fällen immer wieder die gleiche Anzeige, da die Werberotation auf der eindeutigen Benutzer-ID basiert.
- personalisierte Anzeigen, basierend auf dem Interesse der Nutzer, schalten,
- Daten über die Interaktionen des Benutzers mit Online-Werbung sowie über Online-Erfahrung auf den Websites sammeln,
- ähnliche Aktionen durchführen oder die Datensammlung für diese Zwecke durch andere Systeme mit Zielgruppenorientierung, die zusammen mit Adform verwendet werden, ermöglichen.

Cookie-Richtlinien

Allgemeine Informationen

Websites verwenden intelligente und nützliche Techniken, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern und die Website für jeden Besucher so interessant wie möglich zu machen. Eine der bekanntesten Techniken nutzt Cookies. Cookies können von Website-Eigentümern oder Dritten, wie z. B. Werbetreibenden, verwendet werden, die über die Website, die Sie besuchen, kommunizieren. Die Verwendung von Cookies ist sicher. Es ist unmöglich, persönliche Informationen wie Telefonnummern oder E-Mail-Adressen mit Hilfe von Cookies zurückzuverfolgen. Sie sind somit für direkte Marketing-Techniken wie Telemarketing und Spam ungeeignet. Wir glauben, dass es wichtig ist, Sie über die auf unserer Website genutzten Cookies und deren Verwendungszweck zu informieren. Es gibt drei Zwecke: wir möchten Ihre Privatsphäre so gut wie möglich schützen sowie die Website benutzerfreundlich gestalten und finanzieren. Im Folgenden erfahren Sie mehr über Cookies, die auf unserer Website verwendet werden, und für welche Zwecke sie genutzt werden.

Diese Cookie-Erklärung gilt für Adform und Adform.com und wurde in Zusammenarbeit mit Branchenteilnehmern und OPTA erarbeitet. Daher ist die Erläuterung zu Cookies auf den Websites der Branchenmitglieder im Wesentlichen

ähnlich. Da die Texte aber gemäß der tatsächlichen Nutzung von Cookies geändert wurden, haben nicht alle Websites genau den gleichen Text.

Cookies, die gewährleisten, dass die Website richtig funktionieren kann

Unsere Website verwendet Cookies für Folgendes:

- Erfassen Ihrer Browsereinstellungen, sodass Ihr Bildschirm unsere Website optimal anzeigt
- Erkennen Ihres Browsers, wenn Sie eingeloggt sind, so dass Sie sich nicht jedes Mal erneut in unsere Website einloggen müssen.
- Erkennen von Missbrauch unserer Website und unseren Dienstleistungen, z. B. durch die Registrierung einer Anzahl von aufeinander folgenden, fehlgeschlagenen Login-Versuchen.
- Gleichmäßiges Verteilen der Beanspruchung der Website, so dass die Website jederzeit zugänglich ist.
- Die Möglichkeit, Login-Daten zu speichern, so dass Sie diese nicht jedes Mal erneut eingeben müssen.
- Möglichkeit, auf unsere Website zu reagieren.

Cookies, mit deren Hilfe wir die Nutzung der Website erfassen können

Wir verwenden Cookies, um kontinuierlich zu erfassen, wie viele Personen unsere Website besuchen und welche Teile der Website am meisten besucht werden. Dadurch wissen wir, welche Komponenten der Website unsere Nutzer am meisten interessieren. Die so gesammelten Informationen werden für Statistiken verwendet.

Diese Statistiken geben uns einen Einblick, wie häufig unsere Webseite besucht wird, wo genau Besucher die meiste Zeit verbringen, etc. Dies ermöglicht uns, die Website-Struktur, Navigation und den Inhalt so benutzerfreundlich wie möglich für Sie zu gestalten. Wir verfolgen mit Statistiken niemals Personen. Wir verwenden

Cookies zu folgenden Zwecken:

- Erfassung der Anzahl der Besucher unserer Websites.
- Festlegen der Reihenfolge, in der ein Besucher die verschiedenen Seiten unserer Website besucht.
- Beurteilen, welche Teile unserer Website angepasst werden müssen.
- Optimierung der Website.

Cookies, um Inhalte unserer Website über Social Media zugänglich zu machen

Mithilfe der Schaltflächen können Sie die Artikel und Videos, die Sie auf unserer Website sehen, über Social Media zur Verfügung stellen. Diese Schaltflächen werden durch Social-Media-Cookies gesteuert, die von den Social-Media-Seiten installiert werden, so dass diese erkennen können, wann Sie Artikel oder Videos zugänglich machen möchten. Diese Cookies ermöglichen Folgendes:

- Angemeldete Benutzer von ausgewählten Social Media-Websites können sofort Inhalte mitteilen, die auf unserer Website verfügbar sind.

In Bezug auf Cookies, die Social-Media-Anbieter setzen, und auf Daten, die dabei gesammelt werden, sollten Sie die Erklärungen dieser Anbieter lesen, die auf deren

Websites veröffentlicht sind. Beachten Sie, dass sich diese Erklärungen regelmäßig ändern können. Adform hat darauf keinen Einfluss.

- Facebook
- Google+
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- YouTube
- Vimeo
- Soundcloud

Sonstige / Unvorhersehbare Cookies

Angesichts der Art und Weise, wie das Internet und die Websites funktionieren, haben wir nicht immer Einblick in die Cookies, die von Dritten über unsere Website gesetzt werden. Dies gilt insbesondere für Fälle, in denen unsere Website so genannte eingebettete Elemente enthält: Texte, Dokumente, Bilder oder Kurzfilme, die woanders gespeichert werden, aber auf unserer Website gezeigt werden. Sollten Sie Cookies auf dieser Website bemerken, die nicht oben aufgeführt sind, informieren Sie uns bitte darüber. Oder wenden Sie sich direkt an die entsprechende Drittpartei und erkundigen Sie sich, welche Cookies gesetzt werden, aus welchem Grund, wie lang die Lebensdauer des Cookies ist und wie Ihre Privatsphäre garantiert werden kann.

Browsereinstellungen

Wenn Sie nicht möchten, dass Websites überhaupt Cookies auf Ihrem Computer installieren, können Sie Ihre Browsereinstellungen so anpassen, dass Sie benachrichtigt werden, bevor ein Cookie gesetzt wird. Sie können diese Einstellungen ebenfalls so anpassen, dass Ihr Browser alle Cookies oder nur die Cookies von Drittanbietern ablehnt. Ebenso können Sie alle Cookies, die bereits gesetzt wurden, entfernen. Bitte beachten Sie, dass Sie die Einstellungen für jeden Browser und Computer, den Sie verwenden, separat anpassen müssen. Bitte beachten Sie, dass, wenn Sie keine Cookies wünschen, wir nicht mehr garantieren können, dass unsere Website korrekt funktioniert. Einige Funktionen der Website könnten für Sie deaktiviert sein, und eventuell sind bestimmte Websites für Sie gar nicht mehr sichtbar. Darüber hinaus ist durch die Ablehnung der Cookies die Werbung nicht mehr sichtbar. Die Werbung ist dann nicht mehr auf Ihre Interessen zugeschnitten und wird öfter wiederholt. Jeder Browser nutzt eine andere Methode, um die Einstellungen anzupassen. Falls erforderlich, rufen Sie die „Hilfe“-Funktion Ihres Browsers auf, oder konsultieren Sie das Benutzerhandbuch Ihres Browsers. Wenn Sie Cookies von bestimmten Anbietern ablehnen möchten, können Sie dies auf www.youronlinechoices.eu tun.

Zusätzliche Informationen

Um mehr über die Datenerfassung, verhaltensorientierte Internetwerbung, Web-Analysen, Cookies oder andere Aspekte zur Internetsicherheit und Datenschutz zu erfahren, besuchen Sie bitte diese öffentlichen Seiten: www.youronlinechoices.com und www.iabeurope.eu.

Weitere Unterstützung

Für Rückfragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Datenschutzrichtlinie oder anderen Datenschutzfragen kontaktieren Sie bitte den [Adform Support](#).