

## »Digitalisierung und Nachhaltigkeit – das Potenzial ökonomischer Megatrends für den Handel«



Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind ökonomische Megatrends, die in vielerlei Hinsicht aufeinander einwirken. Digitale Technologien bergen enormes Potenzial, mit weniger Rohstoffen und weniger Energie mehr Güter und mehr Wohlstand zu produzieren. Aber ebenso stellt ihre disruptive Kraft bislang bewährte Geschäftsmodelle in Frage.

Das Hessische Wirtschaftsministerium begleitet den Handel auf diesem Weg mit Beratungsleistungen und Investitionszuschüssen. Auf dem Hessischen Handelstag 2019 können Sie nachhaltige Handelskonzepte aus Hessen kennenlernen. Freuen Sie sich auf spannende und inspirierende Vorträge, Panels und Talks. Ich freue mich, Sie am 16. Oktober in der Alten Schlosserei in Offenbach begrüßen zu dürfen.

Was bedeutet das für den Handel, der immer sehr nah am Kunden und damit an gesellschaftlichen Entwicklungen ist, diese aber auch immer – etwa über die Art der Produkte – mitbeeinflusst? Will der Handel Digitalisierung und Nachhaltigkeit zusammendenken, geht es um weit mehr als ein ökologisch sinnvolles Warenangebot und alternative Verpackungen. Auch Geschäftsprozesse und Lieferketten müssen neu betrachtet werden. Und am Ende muss es den Kunden gefallen.

**Dr. Philipp Nimmermann**  
Staatssekretär im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen



### VISIONSBÜRO FRANKFURT

Wie schaffe ich es auch in Zukunft, für meine Kunden relevant zu bleiben, um sie so an mich zu binden?

Wie schaffen wir es als Einkaufsstraße oder Stadtteil, Besucher und Besucherinnen anzulocken? Wie kann stationärer und digitaler Handel erfolgreich kombiniert werden?

In wechselnden Locations wird Raum für Begegnung und Ideen entstehen: Workshops, Barcamps und Vortragsreihen zu Themen wie Kundenbindung, Inszenierung, Nachhaltigkeit, Mobilität und vielen weiteren sollen direkte Mehrwerte für die Teilnehmer generieren. [www.visionsbuero-frankfurt.de](http://www.visionsbuero-frankfurt.de)

#### Save the Date:

N°3 – NACHHALTIG HANDELN	13.11.2019
N°4 – MOBILITÄT AND THE CITY	26.11.2019
N°5 – MITARBEITER, Expertentalk	27.11.2019
N°6 – GOING ONLINE	15.01.2020



### handel.digital

Die Digitalisierung wirkt sich in jedem Bereich aus und ist entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit. Die gute Nachricht: Sie sind nicht zu spät dran loszulegen. Doch wo genau fangen Sie an, wie geht es weiter und worauf müssen Sie achten?

Um Antworten auf diese und weitere Fragen zu geben, gibt es handel.digital.

- Trainings, Podcasts und individuelle Informationen
- Praktisches Erfolgswissen
- Breites Netzwerk spezialisierter Partner

Besuchen Sie uns jetzt [www.handel.digital](http://www.handel.digital)!

#### Save the Date:

handel.digital @ 3. Hessischer Innovationskongress, Wiesbaden	30.10.2019
Bereit für die Zukunft!, CityRing Limburg	06.11.2019
handel.digital @ Hessischer Städtetag, Rüsselsheim	07.11.2019
Sichtbarkeit im Netz – Training für Händler, Baunatal	14.11.2019



## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### TICKETS UNTER

[www.handelstag-hessen.de](http://www.handelstag-hessen.de)  
oder auf Xing: [bit.ly/2oA2bQT](https://bit.ly/2oA2bQT)  
Anmeldung bis **14. Oktober** möglich



### 16 OKTOBER 2019 · ALTE SCHLOSSEREI · OFFENBACH

Einlass: 8:30 Uhr | Beginn: 9:30 Uhr  
Alte Schlosserei, Goethering  
Werkseinfahrt EVO, 63067 Offenbach

### JETZT ANMELDEN!

Tickets **ab 49 €** | Schüler und Start-Ups **ab 29 €**  
**Für Mitglieder des Handelsverbandes kostenfrei!**

### PROGRAMM & INFOS

[www.handelstag-hessen.de](http://www.handelstag-hessen.de)

### IMPRESSUM



**Handelsverband Hessen e.V.**  
Flughafenstraße 4a, 60528 Frankfurt am Main  
Vereinsregister: AG Wiesbaden, VR 6696  
**Präsident:** Jochen Ruths  
**Hauptgeschäftsführer:** Sven Rohde

### KONTAKT

Handelsverband Hessen e.V.  
[handelstag@hvhessen.de](mailto:handelstag@hvhessen.de) | 069 133091 0  
📞 Kontakt via Whatsapp | 0151 56844862

### ANFAHRT

Wir empfehlen die Anreise mit dem ÖPNV. Aufgrund der ausgelasteten Verkehrslage am Veranstaltungsort ist mit erheblichen Verspätungen beim PKW-Verkehr zu rechnen.

### INFOSTÄNDE

In der alten Schlosserei können Sie sich an den Infoständen unserer Partner über die nachhaltigen Trends & Prozesse im Handel informieren.

### Unsere Infostände laden Sie zu den folgenden Themengebieten ein:

Ladenbau & Nachhaltigkeit, Lichtinszenierungen, Paymentlösungen & Finanzierung, Gründungsberatung & Förderung, Absicherung & Vorsorge, Marktplätze, Augmented Reality, Sprachassistenten, Kundendatenmanagement, Pricing, Verpackung, Produkt Konfiguration, uvm.



**ROSE Bikes** hat eine Historie wie kaum eine andere Marke in der Fahrradbranche: Die Entwicklung vom kleinen Fachhändler hin zum international ausgerichteten, digitalen Omnichannel-Unternehmen ist in der Branche einzigartig.

Vor der Alten Schlosserei stehen Testfahräder zum Ausprobieren bereit.

#### Premiumpartner



#### Partner



#### Thematische Partner



#### Fachliche Begleitung



#### Weitere Partner/NPO



#### Medien



# 16.10.2019 Alte Schlosserei • Offenbach NACHHALTIGKEIT IM HANDEL

Hessischer Handelstag 2019  
Die Fachkonferenz für Gründer und KMU im Handel



#slowretail #smartretail  
#nachhaltigdigital  
[handelstag-hessen.de](http://handelstag-hessen.de)

# PROGRAMM

Einlass: 8:30 Uhr/Beginn: 9:30 Uhr  
www.handelstag-hessen.de

08:30 Uhr



**KAFFEEGENUSS @Handelstag**  
mit Caffé Due Mani  
Einlass, Registrierung und  
Zeit zur Kommunikation

09:30 Uhr



**BEGRÜSSUNG**  
**Jochen Ruths**,  
Präsident Handelsverband  
Hessen e.V.

**GRUSSWÖRTE**  
**Dr. Philipp Nimmermann**,  
Staatssekretär im Hessi-  
schen Ministerium für  
Wirtschaft, Energie,  
Verkehr und Wohnen

**INTRO**  
**Boris Hedde**, IFH, zu Handelsszenarien  
**ERÖFFNUNGSTALK** zu Innovationskultur,  
Digitalisierung & Nachhaltigkeit im  
Handel mit Staatssekretär Dr. Philipp  
Nimmermann (HMWEVW), Marcus  
Diekmann (ROSE Bikes), Jürgen  
Scheider (REWE), Tom Klose (supernju) &  
Boris Hedde (IFH)



**KEYNOTE**  
**Marcus Diekmann**,  
CCO & CDO, Rose Bikes  
GmbH, Bocholt.  
**Killer Commerce –  
Mut oder Tschüß!**

Der Handel wandelt sich immer schneller,  
die traditionellen Unternehmen sind  
enormen Druck ausgesetzt und die  
Erfolgsrezepte von gestern funk-  
tionieren nicht mehr. Mut oder Tschüß  
lautet daher die Devise bei ROSE Bikes!

**VORTRAG**  
**Matthias Mehner**,  
CMO, Messenger People,  
München.  
**8 von 9 Deutschen nutzen  
heute WhatsApp.**

Erfahren Sie, wie der Handel WhatsApp,  
Facebook Messenger und Co. profes-  
sionell und rechtssicher einsetzen kann  
bzw. wo Messenger Kommunikation heute  
schon erfolgreich eingesetzt wird und  
welche Rolle Chat-bots dabei spielen.

**GESAMTMODERATION**  
**Boris Hedde**,  
Institut für Handelsforschung, Köln

11:30 Uhr



**KAFFEEGENUSS @Handelstag**  
mit Caffé Due Mani

12:00 Uhr



**INTRO**  
**Alexander Schiller**,  
Geschäftsführer der  
Gründerküche & **Tom Klose**,  
Creative Director und  
Gründer von supernju



**KEYNOTE**  
**Tom Klose**, supernju  
**Digitalisierung beginnt  
beim Menschen – nicht  
bei der Technik.**

Er ist Experte für agile  
Innovationsmethodik und Inhaber der  
Innovationsberatung supernju\*. Der  
Handel benötigt eine agile und digi-  
tale Innovationskultur, um zukünftig  
noch wettbewerbsfähig zu sein.



**START-UP CASE'S**  
**Can Kapikiran & Denis Machado**,  
Gründer und Geschäftsführer Naschlabor.  
**Naschlabor – Erfolgreich durch Multi-  
channel Vertrieb.**

Wie schaffen es fünf Freunde über  
1.000.000 Menschen von Kiel bis nach  
Wien mit süßen Geschenken glücklich zu  
machen – und das in einem Jahr?



**Lukas Pinter**, Combeanation  
**Wie ein Konfigurator  
Digitalisierung und  
Nachhaltigkeit beein-  
flussen kann.**

Combeanation verbindet  
das gemeinsame Streben nach einer  
innovativen Lösung für Individualisie-  
rung und Mass Customization. Für jedes  
Produkt und für jede Branche.

13:00–14:00 Uhr



**LUNCHTIME @Handelstag**  
und Zeit für Kommunikation,  
präsentiert von REWE

# Parallele Panels

14:00 Uhr



**INNOVATIV.NACHHALTIG**

**MODERATION & TALK**  
**Silvio Zeizinger**, Handelsverband

**Kira Kimm**, Soki, Kassel  
**Green concept store &  
upcycling: Don't worry,  
wear happy!**  
Von Omi's Bettwäsche  
zum sexy Höschen – wie  
man mit dem Handwerk der Schneiderei  
ein Fair Fashion Label gründet. Mit  
Upcycling werden die soki Höschen  
aus alter Bettwäsche zum Unikat!

**Arnold Schleier**,  
Compostella, Laubach.  
**Kompostierung statt  
Recycling.**  
Recycling ist nicht die  
optimale Lösung, sondern  
nur eine Verlängerung des Lebens-  
zyklus – denn am Ende wird auch die  
recycelte Verpackung verbrannt.

**Christian Zinke**,  
Grow-Grow Nut, Leun  
**Nachhaltigkeit als  
Schlüssel für Zukunfts-  
fähigkeit.**  
Am Beispiel der Grow-  
Nut zeigt Firmengründer Christian  
Zinke, wie sie konsequent nachhaltig  
agieren und damit gleichzeitig die  
Zukunftsfähigkeit des Unternehmens  
sicherstellen.

**Miriam Frömel-Scheumann**,  
dabelino, Butzbach.  
**Ökologisch, innovativ und  
digital – wie dabelino die  
Papeterie- und Buch-  
branche »nachhaltig«  
verändert.** dabelino ist ein Verlag für  
ökologisch hergestellte Bücher und  
hochwertige Papeterie.

**BITTE BEACHTEN SIE DIE RAUMÄNDERUNG!**

Panel innovativ.nachhaltig im Raum **nature**  
Panel digital.smart.slowretail im Raum **technology**

14:00 Uhr



**DIGITAL.SMART.SLOWRETAIL**

**MODERATION & TALK**  
**Boris Hedde**, IFH

**Noel Klein-Reesink**,  
ekn Footwear, Frankfurt  
**Walking Clean in a  
Dirty World.**  
Wer hätte noch vor allzu  
langer Zeit daran gedacht,  
aus den Themen Sneaker und Nachhal-  
tigkeit ein tragendes Geschäftsmodell  
zu entwickeln?

**Casper Priesmann & Christian Hess**,  
Glore, Frankfurt  
**Glore = globally responsible fashion**  
Das ökologische Bewusstsein der  
Konsumenten ist kein neuer Trend. Es  
ist vielmehr eine konstant wachsende  
Überzeugung. Dadurch hat sich ent-  
scheidend der Anspruch der Kunden  
an ein Produkt verändert. Wir glauben  
an diesen Weg.



**Benjamin Heyd**,  
Sanvt, München  
**Direkt. Digital. Nachhaltig.  
Weniger ist oft mehr.**  
Für nachhaltigere Mode  
ist eine Veränderung des  
individuellen Konsumverhaltens nötig  
und damit ein Umdenken der Mode-  
industrie unausweichlich. SANVT steht  
dabei für einen »sanvteren« Umgang  
mit Mensch und Natur.

**Franziska Hannig**,  
**INASKA Swimwear –  
verleiht alten Fischer-  
netzen ein zweites Leben.**  
INASKA Produkte sitzen  
wie deine zweite Haut,  
werden nachhaltig in Portugal produ-  
ziert und schonen natürliche Ressourcen  
durch die Verwendung von recycelten  
Fischernetzen.

15:30 Uhr



**VORTRAG**  
**Philipp Beck**, Architekt,  
Gründer und Geschäftsführer  
atelier 522,  
Markdorf. **Online.**  
**Offline. Between the line.**

Wo entstehen Orte der Interaktion und  
wie können dort unverwechselbare  
Einkaufserlebnisse geschaffen werden?  
atelier 522 zeigen wie Sie entlang der  
Customer Journey nachhaltig im Ge-  
dächtnis Ihrer Kunden bleiben.



**ABSCHLUSSTALK** zu Slow Retail & CSR  
im Handel mit Christiane Pöttner (hess-  
natur), Philipp Beck (atelier 522),  
Dr. Joachim Stoll (Handelsverband/  
koffer24.de) & Boris Hedde (IFH)



»Ich bin der festen Überzeugung, dass  
Nachhaltigkeit nur ganzheitlich funk-  
tionieren kann.« – **Christiane Pöttner**

16:30 Uhr



**Von Slow Retail zu Slow Food & Wine**  
Ausklang bei Hessischem Food & Wein,  
präsentiert von REWE

