

SUPPLY CHAIN INNOVATORS CHALLENGE

Collaborating towards tomorrow's supply chains

Neue Technologien lösen bestehende Probleme - Nutzen Sie das Potenzial und revolutionieren Sie ihre Lieferkette mit Start-ups

Was ist die Innovators Challenge?

Die Herausforderung

In unserer dynamischen, digital geprägten und umweltbewussten Gesellschaft konfrontieren geopolitische Entwicklungen Unternehmen mit **komplexen Herausforderungen in ihren Lieferketten**. Aktuelle globale Ereignisse, insbesondere in Schlüsselregionen wie China, dem Nahen Osten und der Ukraine, verstärken die Notwendigkeit, Lieferprozesse zu optimieren. Unternehmen sind gefordert, Nachhaltigkeitsprinzipien zu integrieren, digitale Transformationen voranzutreiben, das Risikomanagement zu stärken und flexibel auf unvorhersehbare Ereignisse wie Lieferengpässe oder Naturkatastrophen zu reagieren.

Die Lösung

Diese Herausforderungen erfordern innovative Ansätze und strategisches Neudenken, um im Wettbewerb erfolgreich zu bleiben. **Start-ups sind hierfür missionskritisch!** Genau hier setzt die **Supply Chain Innovators Challenge** an, indem sie eine Plattform für fruchtbare Kollaborationen schafft. Durch den innovativen Ansatz des „**Venture Clienting**“ bringen wir etablierte Unternehmen und Start-ups zusammen. Mit bewährten Methoden begleiten wir dabei den Prozess von der **Identifikation der Challenge** über das problembasierte **Startup Scouting** bis hin zur **Kollaborationsanbahnung**. Damit schaffen wir einen gezielten Zugang zu Startups und erschließen potenzielle für innovative Lösungen und neue Technologien.

Mehrwerte für Ihr Unternehmen

- **Zugang zu innovativen Lösungen:** Zielgerichtetes Scouting passgenauer Start-ups für die individuellen Supply Chain Herausforderung
- **Einsteig in das Start-up-Ökosystem:** Niedrige Eintrittshürde durch die professionelle Begleitung während der gesamten Kollaborationsanbahnung
- **Weiterführende Kooperationen:** Nutzen von entstandenen Synergien und Aufbau von langfristigen Projekte und Partnerschaften
- **Netzwerkerweiterung & Peer Learning:** Knüpfen von wertvolle Kontakte und Austausch mit Unternehmen, Banken und Start-ups in der Branche
- **Sichtbarkeit & Employer Branding:** Social Media Coverage und damit Sichtbarkeit der Innovationsaktivitäten nach Innen und Außen



Ablauf der Innovators Challenge

Challenge Identifikation & Schärfung

Startup Scouting & Bewerbungen

Startup Longlist & Evaluation

Startup Shortlist & Vorgespräche

22.04.24

Match Day in Stuttgart

25.04 und 29.04 (remote)
Innovators Challenge

2 Wochen

02.05.24

Demo Day in Frankfurt

Verändern Sie Ihre Supply Chain nachhaltig, werden Sie Teil der Innovators Challenge!

Sie wollen sich der Herausforderung stellen?
Dann melden Sie sich bei:

Patrice | pogorelik@techquartier.com
Lucia | Lucia.Tovenrath@gruendermotor.io

