

WIBank-Site in neuem Glanz

Quasi als Nikolaus-Präsent hat die hessische Förderbank ihren Internet-Auftritt neu gestaltet. Im Mittelpunkt steht – wie im richtigen Leben – der Kunde

Offenbach, 06.12.2015

Die Homepage der WIBank ist der zentrale externe Kommunikationskanal. Ziel ist es, eine moderne und nutzerfreundliche Homepage zu gestalten, die veränderten Nutzungsgewohnheiten begegnet und Stolpersteine auf dem Weg zur Förderung abbaut. Im Zuge der Umstellung auf eine neue Version unseres Web Content Management Systems haben wir die Gelegenheit genutzt, und unseren inzwischen sechs Jahre alten Internetauftritt überarbeitet.

Die Idee hinter der neuen Internetpräsenz

Die Webseite soll weiterhin über alle Programme, aktuelle Themen der WIBank und Veranstaltungen informieren. Darüber hinaus stehen wichtige Informationen und Anträge als Download zur Verfügung. Erfolgreiche Förderbeispiele unserer Kunden veranschaulichen die Arbeit der hessischen Förderbank. Neu hinzugekommen ist die Rubrik „Vertriebspartner“. Hier sind wichtige Informationen für Kooperationspartner der WIBank zusammengefasst wie Konditionenänderungen und Veranstaltungen.

Insgesamt folgt die neue Homepage vier Leitmotiven:

- **Empathie**
steht für die Fähigkeit, Bedürfnisse und Förderpotenziale zu erkennen und zu nutzen
- **Partnerschaft**
steht für die Zusammenarbeit mit Kommunen und Institutionen, dem Land Hessen, der EU sowie Banken und Sparkassen
- **Regionalität**
steht für die Förderung und Zusammenarbeit in der Region (dezentral)
- **Kompetenz**
steht für das Engagement und Fachwissen der WIBank-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die tagtäglich dafür sorgen, dass Förderung dort ankommt, wo Sie gebraucht wird

Klarheit und Orientierung durch Zielgruppen

Die WIBank fördert aktiv die Weiterentwicklung und Zukunft des Landes und unterstützt Menschen bei der Verwirklichung ihrer Projekte. Unsere sehr heterogenen Zielgruppen verfügen auch über ein sehr unterschiedliches Vorwissen. Die Herausforderung liegt darin, die jeweilige Zielgruppe bedürfnisgerecht abzuholen und eine Identifikation des Interessenten mit dem Angebot der WIBank zu ermöglichen.

Die WIBank als „Möglichmacher“

Die neue Website soll es allen Interessenten ermöglichen, das passende Förderprodukt für das jeweilige Vorhaben zu finden und zu beantragen. Die WIBank sieht sich in diesem Zusammenhang als „Möglichmacher“, der den Kunden hilft, ihre Pläne verwirklichen zu können.

Mit 3 Klicks zum Förderprogramm

Besonders charakteristisch für die neue Homepage ist der schnelle Weg in nur 3 Klicks zum Förderprogramm. Hier erhält der Internetnutzer gebündelt und übersichtlich auf einer Seite alle wichtigen Informationen. Ebenfalls neu ist die Zuordnung eines Ansprechpartners. Als zentrales Element der Seite bietet der „Teaser“ Kontakt Orientierung und ermöglicht eine direkte Kommunikation. Zusätzlich stellt ein Icon die dazugehörige Produktkategorie symbolisch dar. Die Visualisierung der Produktkategorien unterstützt die leichte Erfassbarkeit und Verständlichkeit.

Einheitlichkeit und modernes Design

Mit der Neugestaltung der Homepage findet nun eine Vereinheitlichung des Außenauftritts der WIBank statt und der Wiedererkennungswert steigt. Zusätzlich sind die Inhalte der jeweiligen Förderprogrammseiten einheitlich angelegt, so dass auch hier ein konsistenter Außenauftritt mit leicht auffindbaren Inhalten gegeben ist. Die technische Überarbeitung des Designs schließt auch eine Anpassung der Darstellung auf mobilen Endgeräten ein (responsive design), um veränderten Nutzungsgewohnheiten Rechnung zu tragen.

Unterstützung auf dem Weg zur Förderung

Ein Alleinstellungsmerkmal stellt die Unterstützung auf dem Weg zur Förderung dar. Verschiedene Möglichkeiten wurden auf der neuen Website umgesetzt:

- Antragsmappe (alle benötigten Antragsunterlagen sind mit einem Klick als Download verfügbar)
- Förderrechner (ermöglicht die Vorab-Prüfung der Förderfähigkeit für die Programme „Hessen Baudarlehen“ und „Hessen Darlehen“)
- Weg zur Förderung (veranschaulicht für jedes Programm die wesentlichen Schritte der Antragsstellung)
- Kontakt (ein Ansprechpartner auf jeder Seite)

Kontinuierliche Verbesserung und Feedback

Nichts ist für die Ewigkeit und so muss auch die neue Homepage kontinuierlich überarbeitet und ergänzt werden. Vor allem Informationen zu Förderprogrammen, Downloads, Veranstaltungskalender und Bilder werden laufend aktualisiert. Weitere technische Umsetzungen sind für das Jahr 2016 geplant.

Vom Nutzen der neuen Internetpräsenz der WIBank überzeugen Sie sich am besten selbst unter www.wibank.de

Über die WIBank

In Hessen wird seit über 60 Jahren erfolgreiche Förderpolitik gemacht. Unabhängig, ob die Investitionen im Bereich der Wirtschaft, des Wohnungsbaus, der Infrastruktur oder der Bildung liegen; als Förderbank des Landes ist die WIBank als Dienstleister und Partner der hessischen Landesregierung in vielen Bereichen aktiv. Sie bündelt nahezu das gesamte öffentliche Fördergeschäft und bietet darüber hinaus eigene Förderprogramme an. Außerdem ist sie mit strukturpolitischen Aufgaben betraut - ein einzigartiges Aufgabenspektrum in der Landschaft der deutschen Förderbanken.

Ansprechpartnerin für Rückfragen der Presse:

Claudia Ungeheuer

Leiterin Öffentlichkeitsarbeit und Beratung

Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen

OMEGA-Haus A

Strahlenbergerstr. 11

63067 Offenbach

Tel.: 069 - 91 32-37 16

Fax: 069 - 91 32-8 37 16

E-Mail: claudia.ungeheuer@wibank.de